

Leistungsbeschreibung

Vergabeverfahren: 260013-30-1

Rahmenvereinbarung filmische und
fotografische Dokumentation der DAB
Angebote und Veranstaltungen

Los 1: Fotoarbeiten

Los 2: Filmarbeiten

Die DAB Digitalagentur Berlin GmbH (Auftraggeberin, im Folgenden „AG“) wurde im ersten Quartal 2020 gegründet. Sie sensibilisiert und informiert Berliner Unternehmen für die Digitalisierung und über Chancen einer digitalen Transformation - dazu verbindet sie Unternehmen mit Experten*innen, Dienstleistungsunternehmen und Akteur*innen in Berlin. Sie fungiert als zentrale Koordinierungsstelle für Berliner Unternehmen und unterstützt diese bei der Digitalisierung.

1. BESCHAFFUNGSZIEL

Die DAB Digitalagentur Berlin GmbH beabsichtigt, eine Rahmenvereinbarung mit ein oder zwei Dienstleistern (Los1 und Los2) für die Laufzeit von 48 Monaten zu beauftragen, um ihre Angebote fotografisch und filmisch festzuhalten. Ziel ist es, hochwertiges Video- und Fotomaterial der Formate der DAB zu produzieren. Durch das entstehende Foto- und Videomaterial sollen die Angebote der Auftraggeberin modern und praxisnah präsentiert werden: digitalagentur.berlin. Dies beinhaltet die Planung und Koordination aller Dreh- und Fototermine in enger Absprache mit der Auftraggeberin. Die Arbeiten sollen unter professionellen Bedingungen durchgeführt werden. Der/die Dienstleister ist/sind für die Einholung aller benötigten Foto- und Drehgenehmigungen sowie Einverständniserklärungen zuständig. In der Postproduktion erfolgen Schnitt, Farbkorrektur, Tonmischung und Integration von Motion Design-Elementen. Teile der Videos sollen zu mehreren Snippets für die Website und Social Media Plattformen geschnitten und bearbeitet werden.

2. IST-SITUATION UND HINTERGRUNDINFORMATION

Die DAB Digitalagentur Berlin GmbH (folgend auch mit „DAB“ oder „Digitalagentur“ abgekürzt) ist die zentrale Koordinierungsstelle für Digitalisierung in Berlin für alle Berliner Unternehmen – gefördert und finanziert vom Land Berlin. Die Digitalagentur Berlin informiert und sensibilisiert zu den umfangreichen Themen der digitalen Transformation. Wir sorgen für eine realistische und ernsthafte Auseinandersetzung über Chancen und Risiken der Digitalisierung und leisten damit einen entscheidenden Beitrag für die Zukunftssicherung des Wirtschaftsstandortes Berlin. Als wichtige Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Verwaltung verstehen wir uns als Vermittler von Themen der Digitalisierung, Wünschen und Herausforderungen und bringen uns gern aktiv in die Erarbeitung, Gestaltung und Diskussion von Rahmenbedingungen für das Land Berlin ein.

Wir beginnen mit der Digitalisierung dort, wo sie am nötigsten ist und das immer gemeinsam und auf Augenhöhe mit den Unternehmer:innen. Die vielfältigen Digitalisierungs-Themen werden dabei individuell identifiziert und praxisnah, greifbar und verständlich aufbereitet – auch mit Hilfe von Best Practice Beispielen. Dabei unterstützen wir die Berliner Unternehmen nachhaltig, d.h. in jeder Phase ihrer digitalen Transformation. Wir behalten die aktuellen digitalen Trends im Auge, erfassen die relevanten Chancen und Risiken und bauen somit unsere fachlichen Kompetenzen stetig weiter aus.

2.1. Auftraggeberin

Auftraggeberin des abzuschließenden Vertrages ist die

DAB Digitalagentur Berlin GmbH
Salzufer 15/16
10587 Berlin

3. LEISTUNGSBESCHREIBUNG

3.1. Rahmenbedingungen

Die DAB Digitalagentur Berlin GmbH beabsichtigt, eine Rahmenvereinbarung mit ein oder zwei Dienstleistern (Los1 und Los2) für die Laufzeit von 48 Monaten zu beauftragen, um hochwertiges Foto- und Filmmaterial zu produzieren. Ziel ist es, Formate, Mitarbeitende der DAB und Angebote der Auftraggeberin

(siehe: digitalagentur.berlin) umfassend über einen Zeitraum von 4-mal 12 Monate ansprechend zu präsentieren. Im Laufe eines Jahres wird ein Abruf von **6-12 Arbeitseinsätzen**, je nach Bedarf der DAB erwartet.

Der erste Einsatz des/der Bieter/s wird bereits am 15.09.2026 zu unserer Jahresveranstaltung dem DAB Digitalforum 2026 im silent green Kulturproduktionen GmbH & Co. KG, Gerichtstraße 35, 13347 Berlin, stattfinden.

Los 1 (Fotoarbeiten)

Konzeptentwicklung

Entwicklung eines kreativen Konzepts in enger Abstimmung mit der Auftraggeberin, welches die angestrebten Motive beschreibt. Erstellung eines Moodboards, um die Formate und Angebote der Auftraggeberin ansprechend und emotional darzustellen.

Planung und Koordination

Detaillierte Planung und Koordination aller Fototermine in enger Absprache mit der Auftraggeberin. Erstellung eines Ablaufplans, der die Sequenzierung der Aufnahmen und die Logistik an den Arbeitsorten berücksichtigt inklusive Anfahrt zu den jeweiligen Produktionsorten.

Fotoarbeiten

Durchführung der Aufnahmen unter professionellen Bedingungen mit hochwertigerameratechnik. Sicherstellung einer hohen Produktionsqualität durch erfahrenes Fotografen-Team. Einholung aller erforderlichen Bildrechte und Einverständniserklärungen von beteiligten Personen und Institutionen.

Postproduktion inkl. Feedbackschleifen und Aufbereitung für verschiedene Kommunikationskanäle

Moderne hochwertige Nachbearbeitung des Foto-Materials und Durchführung von Farbkorrekturen. Einarbeitung von einer Feedbackschleife bei Nachkorrekturen. Bereitstellung der Fotos in mehreren Formaten für Social Media und für die Website der DAB Digitalagentur Berlin GmbH.

Los 2 (Filmarbeiten)

Konzeptentwicklung

Entwicklung eines kreativen Konzepts in enger Abstimmung mit der Auftraggeberin, welches die angestrebten Motive beschreibt. Erstellung eines Moodboards, um die Formate und Angebote der Auftraggeberin ansprechend und emotional darzustellen.

Planung und Koordination

Detaillierte Planung und Koordination aller Drehtermine in enger Absprache mit der Auftraggeberin. Erstellung eines Ablaufplans, der die Sequenzierung der Szenen und die Logistik an den Drehorten berücksichtigt inklusive Anfahrt zu den jeweiligen Produktionsorten.

Filmarbeiten

Durchführung der Aufnahmen unter professionellen Bedingungen mit hochwertiger Kamera- und Tontechnik. Sicherstellung einer hohen Produktionsqualität durch erfahrenes Videografen-Team. Einholung aller erforderlichen Drehgenehmigungen und Einverständniserklärungen von beteiligten Personen und Institutionen.

Postproduktion inkl. Feedbackschleifen und Aufbereitung für verschiedene Kommunikationskanäle

Moderne hochwertige Nachbearbeitung und Schnitt des Video-Materials zu einzelnen Sequenzen. Durchführung von Farbkorrekturen, Tonmischung und Integration von Motion Design-Elementen. Erstellung von mehreren Snippets (Kurzvideos) für Social Media-Plattformen und Website der DAB Digitalagentur Berlin GmbH. Zwischenergebnisse (Rohschnitt, Farbkorrektur, etc.) werden der Auftraggeberin zur Abnahme vorgelegt. Diese kann in mehreren Feedbackschleifen Änderungen nachbeauftragen. Die finalen Aufnahmen werden in einem gängigen digitalen Format (z.B. MP4 für Videos

und PNG für Fotos) geliefert. Social Media Snippets der einzelnen Szenen werden entsprechend der Social Media Formate aufbereitet 9:16 und im 16:9-Videoformat für die Website bereitgestellt.

3.2. Leistungsort /Lieferort

Berlin an unterschiedlichen Produktionsorten

3.3. Optionale Leistungen

Verarbeitung von bestehendem Videomaterial der Auftraggeberin bei der Postproduktion.

3.4. Eigentums-, Nutzungs- und Verwendungsrechte

Der Auftragnehmer überträgt alle Verwertungs- und Leistungsschutzrechte an allen Aufnahmen und Video-Dateien, die im Rahmen der Projektlaufzeit von 4-mal einem Jahr erarbeitet werden. Hat der Auftragnehmer Bedarf an urheberrechtlich geschütztem Material, hat er dies der Auftraggeberin zu melden. Die Auftraggeberin wird nach Prüfung ggf. die entsprechenden Nutzungsrechte und eventuelle Rechte Dritter einholen und dem Auftragnehmer für seine Leistungserfüllung zur Verfügung stellen.

4. AUFTRAGSVERARBEITUNGSVEREINBARUNG

Nach Zuschlagserteilung ist zwischen der Auftraggeberin und dem Auftragnehmer eine Auftragsverarbeitungsvereinbarung (AVV) abzuschließen. Ein entsprechendes Muster liegt den Vergabeunterlagen bei.